

미디어커뮤니케이션학부 [저널리즘전공]

SCHOOL OF MEDIA AND COMMUNICATION

(학과 홈페이지: <https://cms.dankook.ac.kr/web/comm>)

(학과 전화번호: 031-8005-3351/3352/3359)

“변화하는 사회를 이끌어 갈 미디어 선도자들의 요람”

□ 학과소개

학과소개	저널리즘에 관련된 이론 교육을 기반으로 현장에서 요구하는 전문적 실무능력을 갖춘 저널리스트를 키우는 데 목표를 두고 있습니다.									
필요한 적성	<ul style="list-style-type: none"> • 사람과 사회를 바라보는 따뜻한 시선 • 다양한 사회문제에 대한 비판적인 시각과 논리적 사고 • 창의적이고 능동적인 문제해결 능력 									
핵심 전공역량	자기 주도	지식 활용	논리적 사고	의사 소통	창의적 문제 해결	도전	지식 융합	세계 시민	상호 협력	공동체
	○	○	○		○			○	○	
학과 설립연도	1966년									
재학생수	남 : 14명 [학부 전체] 남 : 151명 / 여 : 344명 여 : 26명									
전임교원 수	8명									
교직개설	미개설									

□ 교육과정

1학년	저널리즘입문, 커뮤니케이션개론, 광고론, 영상미디어이해									
2학년	[공통]	매스컴기초통계, 매스컴연구방법론, 매스컴이론, 미디어심리학								
	[저널리즘]	언론문장실습, 여론과 미디어, 미디어사회학, 문화저널리즘, 영상저널리즘, 취재보도실습, 저널리즘산업구조								
3학년	[저널리즘]	글로벌커뮤니케이션, 기획탐사보도, 디지털저널리즘프로젝트, 미디어기획, 미디어쟁점과토론, 언론법과제도, 취창업진로세미나, 과학커뮤니케이션, 언론사상과철학								
4학년	[저널리즘]	포토저널리즘, 프론트미디어기획과제작, 언론과정치								

□학과 내 학생활동(특별프로그램, 동아리, 스터디모임, 자치활동, 캠프, 학술발표회 등)

학술제 '광장'	커뮤니케이션학부의 최대 학술제로서 학부생들이 각자의 전공별로 축적된 지식을 실제로 적용할 수 있도록 기회를 제공하는 장입니다. 언론제, 광고제, 영상제로 나누어져 있습니다. 광고제는 광고에 관심이 있는 학부생들이 모여 참신한 아이디어와 능력을 마음껏 발산하는 실습의 장이자 축제의 장입니다.
영상제	영상제는 학부생에게 다양한 장르의 영상 시나리오와 스토리를 받아 신입생을 대상으로 워크샵을 가진 후 팀을 꾸려 촬영 및 제작을 진행하고 학술제 당일 상영합니다.
학회 '뷰(View)'	학부의 유일한 저널리즘 학회로 글을 쓰는 것을 기본으로 글쓰기, 인터뷰, 인디자인 등 다양한 방면에서 세미나를 진행합니다. 텍스트에 대한 감각과 인디자인 편집기술을 습득할 수 있습니다.
학회 '유령'	장르불문 원하는 콘텐츠를 라디오로 실현하는 학회로 방송 틀 잡기를 시작으로 방송의 모든 과정을 직접 제작합니다. 부조정실을 사용해 실무를 익힙니다.
학회 '필(Feel)'	'必, film, feel, fill'을 모토로 하는 사진/정지영상학회입니다. 사진과 카메라에 관한 정기 세미나를 열어 학습하고 출사 및 공모전 참여 등 다양한 활동을 하고 있습니다.
COMM. together	편안한 분위기에서 학부의 교수와 학생들 간 자유로운 소통의 시간을 갖습니다.
COMM. panionship	취업한 졸업생들을 초대하여 지난 대학생활, 취업준비, 업무 등과 관련된 이야기를 특강이나 소모임 형태로 진행하여, 향후 학부생들의 진로 및 취업을 돕습니다.
COMM. memory	학부 교수들이 졸업을 앞둔 4학년 학생들과 함께 만찬을 나누며 유대의 시간을 가집니다.

□졸업 후 진로

사회진출 분야	언론사, 기자, PD, 정치컨설팅, 사회(여론)조사 회사 등
자랑스런 동문	<ul style="list-style-type: none"> • 임현진(2010년 졸업) KBS • 박광규(2015년 졸업) SK네트웍스 • 구슬기(2015년 졸업) 인크로스(네이버) • 이서용(2015년 졸업) CJ E&M • 박상진(2015년 졸업) IBK 기업은행 • 이상호(2016년 졸업) IBK 기업은행 • 주 원 (2016년 졸업) 한화그룹 • 정재홍(2016년 졸업) 한국경제TV • 오보람(2016년 졸업) 연합뉴스 • 박수민(2016년 졸업) 롯데홈쇼핑 PD • 김서현(2017년 졸업) 레인보우 커뮤니케이션 • 이진원(2018년 졸업) 롯데 홈쇼핑 • 강민재(2020년 졸업) 포항MBC

□학과 tip

교수님 한 말씀!!	우리 학부에서 배운 지식과 경험을 통해 여러분이 만든 한 편의 광고, 여러분이 쓴 한 줄의 기사, 여러분이 제작한 한 편의 영상이 이 사회를 조금 더 따뜻하게 만들 수 있길 바랍니다.
------------	--

사회과학대학 College of Social Sciences

선배님 한 말씀!!	학부에서 학습한 내용을 바탕으로 넓은 세상에서 여러분들의 꿈을 펼쳐 학부와 학교를 빛내는 커뮤니케이션학부생이 되길 바랍니다.
추천도서	<ul style="list-style-type: none">- 여론/ 월터리프먼/까치글방- 당신을 공유하시겠습니까? Digital Literacy /구본권/어크로스- 나쁜뉴스의 나라-우리는 왜 뉴스를 믿지 못하게 되었나/조운호/한빛비즈- 나는 세상을 리셋하고 싶습니다./엄기호/창비- 미디어의 이해;인간의확장/마셜 매클루언/커뮤니케이션북스

미디어커뮤니케이션학부 [영상콘텐츠전공]

SCHOOL OF MEDIA AND COMMUNICATION

(학과 홈페이지: <https://cms.dankook.ac.kr/web/comm>)

(학과 전화번호: 031-8005-3351/3352/3359)

“변화하는 사회를 이끌어 갈 미디어 선도자들의 요람”

□ 학과소개

학과소개	방송을 포함한 각종 디지털 미디어 등에서 깊이 있는 이론을 바탕으로 우수한 콘텐츠 기획 및 제작 능력을 발휘할 수 있는 전문 인력 양성에 목표를 두고 있습니다.									
필요한 적성	<ul style="list-style-type: none"> • 사람과 사회를 바라보는 따뜻한 시선 • 다양한 사회문제에 대한 비판적인 시각과 논리적 사고 • 창의적이고 능동적인 문제해결 능력 									
핵심 전공역량	자기 주도	지식 활용	논리적 사고	의사 소통	창의적 문제 해결	도전	지식 융합	세계 시민	상호 협력	공동체
	○	○	○		○			○	○	
학과 설립연도	1966년									
재학생수	남 : 54명 [학부 전체] 남 : 151명 / 여 : 344명 여 : 124명									
전임교원 수	8명									
교직개설	미개설									

□ 교육과정

1학년	저널리즘입문, 커뮤니케이션개론, 광고론, 영상미디어이해
2학년	[공통] 매스컴기초통계, 매스컴연구방법론, 매스컴이론, 미디어심리학 [영상콘텐츠] 디지털사회와문화, 디지털포토그래피, 영상콘텐츠기획, 촬영과편집, 미디어사회학, 미디어테크놀로지의이해, 1인미디어콘텐츠제작
3학년	[영상콘텐츠] 다큐멘터리론, 미디어비평, 영상산업의이해, 취창업진로세미나, 디지털영상편집, 드론영상촬영론, 디지털스토리텔링, 미디어엔터테인먼트
4학년	[영상콘텐츠] 뉴미디어산업, 미디어포트폴리오, 이노베이션확산론, 콘텐츠마케팅, 디지털미디어와수용자

□학과 내 학생활동(특별프로그램, 동아리, 스터디모임, 자치활동, 캠프, 학술발표회 등)

학술제 '광장'	커뮤니케이션학부의 최대 학술제로서 학부생들이 각자의 전공별로 축적된 지식을 실제로 적용할 수 있도록 기회를 제공하는 장입니다. 언론제, 광고제, 영상제로 나누어져 있습니다. 광고제는 광고에 관심이 있는 학부생들이 모여 참신한 아이디어와 능력을 마음껏 발산하는 실습의 장이자 축제의 장입니다.
영상제	영상제는 학부생에게 다양한 장르의 영상 시나리오와 스토리를 받아 신입생을 대상으로 워크숍을 가진 후 팀을 꾸려 촬영 및 제작을 진행하고 학술제 당일 상영합니다.
학회 '광인'	학부의 유일한 광고 학회이자 광고에 열정을 가진 사람들이 모여 배움을 통한 성장을 도모하고, 광고 실무를 우선으로 하여 공모전, 전시회, 세미나 등 다양한 활동을 합니다.
학회 '유령'	장르불문 원하는 콘텐츠를 라디오로 실현하는 학회로 방송 틀 잡기를 시작으로 방송의 모든 과정을 직접 제작합니다. 부조정실을 사용해 실무를 익힙니다.
학회 '필(Feel)'	'必, film, feel, fill'을 모토로 하는 사진/정지영상학회입니다. 사진과 카메라에 관한 정기 세미나를 열어 학습하고 출사 및 공모전 참여 등 다양한 활동을 하고 있습니다.
학회 '창공'	영상 제작 학회로 영상 제작에 관한 전반적인 내용을 다루고 기획, 촬영, 편집에 대한 세미나를 진행하며 영상 캠프를 통해 선배와 교류할 수 있습니다.
학회 '파이'	영상 비평 학회이며, 영상 비평을 통해 영상 속의 메시지, 촬영 기법 등 영상을 보는 안목을 기를 수 있습니다. 다양한 장르의 영상을 제작해보며 폭넓은 영역에서 학회 활동을 계획하고 있습니다.
COMM. together	편안한 분위기에서 학부의 교수와 학생들 간 자유로운 소통의 시간을 갖습니다.
COMM. panionship	취업한 졸업생들을 초대하여 지난 대학생활, 취업준비, 업무 등과 관련된 이야기를 특강이나 소모임 형태로 진행하여, 향후 학부생들의 진로 및 취업을 돕습니다.
COMM. memory	학부 교수들이 졸업을 앞둔 4학년 학생들과 함께 만찬을 나누며 유대의 시간을 가집니다.

□졸업 후 진로

사회진출 분야	방송사, 인터넷/텔레콤 관련 기업, 스마트 미디어 업체 등
자랑스런 동문	<ul style="list-style-type: none"> • 임현진(2010년 졸업) KBS • 박광규(2015년 졸업) SK네트웍스 • 구슬기(2015년 졸업) 인크로스(네이버) • 이서웅(2015년 졸업) CJ E&M • 박상진(2015년 졸업) IBK 기업은행 • 이상호(2016년 졸업) IBK 기업은행 • 주 원 (2016년 졸업) 한화그룹 • 정재홍(2016년 졸업) 한국경제TV • 오보람(2016년 졸업) 연합뉴스 • 박수민(2016년 졸업) 롯데홈쇼핑 PD • 김서현(2017년 졸업) 레인보우 커뮤니케이션 • 이진원(2018년 졸업) 롯데 홈쇼핑 • 강민재(2020년 졸업) 포항MBC

□학과 tip

교수님 한 말씀!!	우리 학부에서 배운 지식과 경험을 통해 여러분이 만든 한 편의 광고, 여러분이 쓴 한 줄의 기사, 여러분이 제작한 한 편의 영상이 이 사회를 조금 더 따뜻하게 만들 수 있길 바랍니다.
선배님 한 말씀!!	학부에서 학습한 내용을 바탕으로 넓은 세상에서 여러분들의 꿈을 펼쳐 학부와 학교를 빛내는 커뮤니케이션학부생이 되길 바랍니다.
추천도서	<ul style="list-style-type: none"> • 여론 / 월터리프먼 / 까치글방 • 당신을 공유하시겠습니까? Digital Literacy / 구본권 / 어크로스 • 나쁜뉴스의 나라-우리는 왜 뉴스를 믿지 못하게 되었나 / 조윤희 / 한빛비즈 • 나는 세상을 리셋하고 싶습니다. / 엄기호 / 창비 • 미디어의 이해 : 인간의 확장 / 마셜 매클루언 / 커뮤니케이션북스

미디어커뮤니케이션학부 [광고홍보전공]

SCHOOL OF MEDIA AND COMMUNICATION

(학과 홈페이지: <https://cms.dankook.ac.kr/web/comm>)

(학과 전화번호: 031-8005-3351/3352/3359)

“변화하는 사회를 이끌어 갈 미디어 선도자들의 요람”

□ 학과소개

학과소개	광고 및 홍보, 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 이론 교육을 기반으로 현장에서 요구하는 전문적 실무능력을 갖춘 광고 홍보 전문가로 성장시키는데 그 목표를 두고 있습니다.									
필요한 적성	<ul style="list-style-type: none"> • 사람과 사회를 바라보는 따뜻한 시선 • 다양한 사회문제에 대한 비판적인 시각과 논리적 사고 • 창의적이고 능동적인 문제해결 능력 									
핵심 전공역량	자기 주도	지식 활용	논리적 사고	의사 소통	창의적 문제 해결	도전	지식 융합	세계 시민	상호 협력	공동체
	○	○	○		○			○	○	
학과 설립연도	1966년									
재학생수	남 : 41명 [학부 전체] 남 : 151명 / 여 : 344명 여 : 122명									
전임교원 수	8명									
교직개설	미개설									

□ 교육과정

1학년	저널리즘입문, 커뮤니케이션개론, 광고론, 영상미디어이해
2학년	[공통] 매스컴기초통계, 매스컴연구방법론, 매스컴이론, 미디어심리학 [광고홍보] 광고와미디어, 광고제작, 소비자심리, 통합마케팅커뮤니케이션, PR론, 광고비즈니스모델, 미디어사회학, 브랜드콘텐츠
3학년	[광고홍보] 광고매체기획, 광고철학, 커뮤니케이션기획, 취창업진로세미나, PR사례연구, 광고데이터분석, 카피라이팅, 커뮤니케이션전략실습
4학년	[광고홍보] 멀티컬처브랜딩, 정치캠페인광고, 광고효과분석, 뉴미디어광고, 스포츠미디어

□학과 내 학생활동(특별프로그램, 동아리, 스터디모임, 자치활동, 캠프, 학술발표회 등)

학술제 '광장'	커뮤니케이션학부의 최대 학술제로서 학부생들이 각자의 전공별로 축적된 지식을 실제로 적용할 수 있도록 기회를 제공하는 장입니다. 언론제, 광고제, 영상제로 나누어져 있습니다. 광고제는 광고에 관심이 있는 학부생들이 모여 참신한 아이디어와 능력을 마음껏 발산하는 실습의 장이자 축제의 장입니다.
학회 '광인'	학부의 유일한 광고 학회이자 광고에 열정을 가진 사람들이 모여 배움을 통한 성장을 도모하고, 광고 실무를 우선으로 하여 공모전, 전시회, 세미나 등 다양한 활동을 합니다.
학회 '유령'	장르불문 원하는 콘텐츠를 라디오로 실현하는 학회로 방송 톨 잡기를 시작으로 방송의 모든 과정을 직접 제작합니다. 부조정실을 사용해 실무를 익힙니다.
학회 '필(Feel)'	'必, film, feel, fill'을 모토로 하는 사진/정지영상학회입니다. 사진과 카메라에 관한 정기 세미나를 열어 학습하고 출사 및 공모전 참여 등 다양한 활동을 하고 있습니다.
COMM. together	편안한 분위기에서 학부의 교수와 학생들 간 자유로운 소통의 시간을 갖습니다.
COMM. panionship	취업한 졸업생들을 초대하여 지난 대학생활, 취업준비, 업무 등과 관련된 이야기를 특강이나 소모임 형태로 진행하여, 향후 학부생들의 진로 및 취업을 돕습니다.
COMM. memory	학부 교수들이 졸업을 앞둔 4학년 학생들과 함께 만찬을 나누며 유대의 시간을 가집니다.

□졸업 후 진로

사회진출 분야	광고대행사, 홍보대행사, 미디어 경영, 편성 PD, 홈쇼핑, 기업체 마케팅 담당 등
자랑스런 동문	<ul style="list-style-type: none"> • 임현진(2010년 졸업) KBS • 박광규(2015년 졸업) SK네트웍스 • 구슬기(2015년 졸업) 인크로스(네이버) • 이서웅(2015년 졸업) CJ E&M • 박상진(2015년 졸업) IBK 기업은행 • 이상호(2016년 졸업) IBK 기업은행 • 주 원 (2016년 졸업) 한화그룹 • 정재홍(2016년 졸업) 한국경제TV • 오보람(2016년 졸업) 연합뉴스 • 박수민(2016년 졸업) 롯데홈쇼핑 PD • 김서현(2017년 졸업) 레인보우 커뮤니케이션 • 이진원(2018년 졸업) 롯데 홈쇼핑 • 강민재(2020년 졸업) 포항MBC

□학과 tip

교수님 한 말씀!!	우리 학부에서 배운 지식과 경험을 통해 여러분이 만든 한 편의 광고, 여러분이 쓴 한 줄의 기사, 여러분이 제작한 한 편의 영상이 이 사회를 조금 더 따뜻하게 만들 수 있길 바랍니다.
선배님 한 말씀!!	학부에서 학습한 내용을 바탕으로 넓은 세상에서 여러분들의 꿈을 펼쳐 학부와 학교를 빛내는 커뮤니케이션학부생이 되길 바랍니다.
추천도서	<ul style="list-style-type: none"> • 여론 / 월터리프먼 / 까치글방 • 당신을 공유하시겠습니까? Digital Literacy / 구본권 / 어크로스 • 나쁜뉴스의 나라-우리는 왜 뉴스를 믿지 못하게 되었나 / 조운호 / 한빛비즈 • 나는 세상을 리셋하고 싶습니다. / 엄기호 / 창비 • 미디어의 이해 : 인간의 확장 / 마셜 매클루언 / 커뮤니케이션북스